

# 2025年度パートナーシップのご案内



2024年度より創設した、「まちのこ団パートナーシップ制度」



ゲバラになれなかった猫

【トップパートナー】  
株式会社しびくぱわー

【まちづくりパートナー】  
株式会社関根鉄工所  
まちなかプログラミングラボ

【まちのこパートナー】  
ゲバラになれなかった猫

初年度パートナーさまとして  
3社+1名が共に歩んでくださいました



2024年度より創設した、「まちのこ団パートナーシップ制度」

— あそび場づくりは、まちづくり。 —

パートナー様と目指したい世界。  
それは「**あそび場の社会インフラ化**」

あそび場とは、自分や他人を知る場、体験する場、  
コミュニティと繋がる場、世界とつながるきっかけの場。  
決して子どもだけでなく、子どもから大人まで様々な人の居場所。  
小さな挑戦と成功、失敗が経験でき、自分でいられる心地よさがあり、  
同時に、少しこそばゆしさも感じられる場。  
そのような well-being でいられる場をまち中にもっと届けたい。

一緒に挑戦して頂けるパートナーを募集しています。



# パートナーについて—対象

- ✓子育て世代を主な対象とされている事業主様
- ✓茨城県内外での認知度向上をしたい事業主様
- ✓新しいPRツールをお探しの事業主様
- ✓ファミリー層へ向けた、  
新しいイメージ戦略・取り組みを考案中の事業主様
- ✓まちのこ団に期待を寄せて頂ける事業主様・個人の方 など





# パートナーについてーメリット

- ✓年間**15,000人以上**の人々の目に触れる機会があります。 ※1
- ✓**ファミリー層**の利用が最も多いです。  
(訪れる保護者の約8割が30~40代で幼児~小学生の子を持つ ※2)
- ✓**市場ニーズは上昇傾向**です。  
[件数:2022年59回(月平均4.9回) | 2023年は90回(月平均7.5回) ※3]
- ✓**県央・県北**を中心に出勤件数が多いです。
- ✓**茨城県**だけでなく、**県外**へ露出する機会もあります。  
(東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県、栃木県、石川県) ※2023~24年実績。
- ✓あそび場での**マーケティング調査等の実施**も可能です。 ※4

※1. 2024年度実績  
※2. まちのご団実施のアンケート調査より  
※3. 移動式あそび場、プレイワーカー派遣、イベント実施回数の合計です  
※4. 特典によって異なります



# パートナーについて一期間



✓パートナー期間は1年間 [4月1日～3月31日まで] ※更新制

✓受付期間は1月～3月（翌年度分を前年度中に受付）

※受付期間外でも枠がある場合は受付可能です。

※更新は受付期間以前より受付いたします。

※まちのこ団のイメージに合わない方のお申込みはお断りさせていただきますので、予めご了承ください。



# パートナーについてーラインナップ

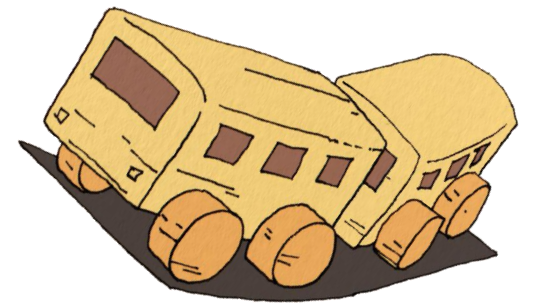
1. トップパートナー
2. まちづくりパートナー
3. あそび場パートナー
4. まちのこパートナー

---

あそびパートナー(遊具玩具連携パートナー)



# トップパートナー：2枠(団体の方向け)



## 【特典】

- ✓まちのこ団ユニフォーム(正面or背中)へ[ロゴ]掲載(先着各1枠)
- ✓バナーボード&発行物へ[ロゴor屋号]の掲載(特大)
- ✓ホームページ上で[バナー]の掲載
- ✓まちのこベースに[ロゴor屋号]の掲載
- ✓SNSでのご紹介(月2以上)
- ✓パートナープレゼンツを冠する：
  - ①移動式あそび場実施 ②まちのこベース使用 ③主催イベントの共催が可能
- ✓まちのこ団の活動および研修への優先参加権





# まちづくりパートナー：4 枠(団体の方向け)



## 【特典】

- ✓まちのこ団ユニフォーム(袖)へ[ロゴ]掲載(先着2枠)
- ✓バナーボード & 発行物へ[ロゴor屋号]の掲載(大)
- ✓ホームページ上で[バナー]の掲載
- ✓まちのこベースに[ロゴor屋号]の掲載
- ✓SNSでのご紹介 (月1以上)
- ✓パートナープレゼンツを冠する：
  - ①移動式あそび場実施 ②まちのこベース使用 ③主催イベントの共催  
の中からいずれか1つ可能
- ✓まちのこ団の活動および研修への優先参加権



# あそび場パートナー：8枠(団体・個人の方向け)



## 【特典】

- ✓プレイバスバナーエリアへ[ロゴor屋号]の掲載(中)
- ✓バナーボード & 発行物へ[屋号]の掲載
- ✓ホームページ上で[バナー]の掲載
- ✓まちのこベースに[ロゴ]の掲載
- ✓SNSでのご紹介
- ✓子どもたちがあそぶ遊具・玩具の一部に[ロゴor屋号orお名前]の記載
- ✓まちのこ団の活動および研修への参加権



# まちのこパートナー：16枠(個人の方向け)



## 【特典】

- ✓バナーボード & 発行物へ[お名前or屋号]の掲載
- ✓ホームページ上で[お名前or屋号]の掲載
- ✓まちのこ団の活動または研修への参加権 ※人数制限あり。



あそびパートナー：∞枠



**【特典】**

- ✓まちのご団で使用する[遊具・玩具・楽器]の提供
- ✓提供頂いた[遊具・玩具・楽器]へ[ロゴor屋号orお名前]の記載
- ✓まちのご団の活動または研修会への参加権 ※人数制限あり。



# パートナー料金一覧（年間）

- トップパートナー：30万円~/口（2枠）
- まちづくりパートナー：10万円~/口（4枠）
- あそび場パートナー：7万円~/口（8枠）
- まちのこパートナー：1万円枠 / 3万円枠 任意（合計16枠）
- あそびパートナー：物納（遊具・玩具・楽器など）



# まちのこ団スタッフユニフォーム2024ver.イメージ



※「①&②はトップパートナー枠」「③袖はまちづくりパートナー先着2枠」の4か所に掲載予定。  
※正確な位置はデザインの都合上、変更となる場合がございます。



# プレイバスバナー掲載エリアのイメージ



実際のコミュニティプレイバスとロゴ等の掲載イメージ



あそび場・まちのこパートナー様の記載エリアはこちらです。

トップパートナー様、まちづくりパートナー様のロゴ記載エリアはこちらです。

掲載箇所(写真は左サイドのみですが、実際の対象箇所は両サイドとなります。ロゴのデザインの都合上片方になる場合もございます)

## 掲載可能数 (最大枠数)

「トップパートナー様：2」「まちづくりパートナー様：4」

「あそび場・まちのこパートナー様：8」

※正確な位置はデザインの都合上、変更となる場合がございます。



# まとめ

「子どもの原体験を豊かにする」ため  
パートナーの皆さまのご協力・応援を頂きながら  
より質を高め、出動先を増やしていくことに挑戦していきます。

**パートナーとして、  
子どもたちと出会う旅に歩み出しませんか？**



人はみんな、まちで生まれ育つまちのこども



お申込み・お問い合わせ



21  
dancho

  
machinokodan



  
machinoko dan